

Rechenschaftsbericht Stadtrat, 31. Juli 2025



Rechenschaftsbericht Stadtmarketingverein 2024 - 2023
Antrag Zuschuss 2025-2027

Wer ist der Stadtmarketingverein

Vorstand des STMV:

1.Vorstand	Reiner Strasser
2.Vorstand	Bianca Tröge
2.Vorstand	Moritz Schilling
Kassier	Michael Bastert

Geschäftsstelle:

Geschäftsführer	Frank Gimperlein	(25 Stunden pro Woche)
Mitarbeiterin der Geschäftsstelle	Tanja Seitz	(25 Stunden pro Woche)

Unsere Philosophie

Ziel: „Kitzingen noch attraktiver machen“

Angebote schaffen:

- Einzelhandel
- Gastronomie
- Veranstaltungen
- Kultur / Kunst
- Freizeiteinrichtungen
- Vereine
- Gewerbe/Dienstleistungen

Image verbessern:

- Marketing
- Werbung
- Öffentlichkeitsarbeit/Presse
- Image Veranstaltungen
- „positives Erlebnis in der Stadt“

Stadt Kitzingen - STMV / Ausrichtung und Vision

Unser Leitsatz:

„Die Identität der Bürger mit der Stadt Kitzingen stärken“

Wir vermarkten die Stadt 2023-2024

- 3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag
- Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit
- Bummeltag
- StadtSchoppen (Plattform für Musikschule, Vereine, Verbände)
- Fitness am Stadtbalkon
- Kitzinger Picknickkorb
- Sommerkonzerte am Stadtbalkon
- Teil der Redaktion Portal kitzingen kanns
- Trauungen am Stadtbalkon
- World Press Photo Schaufenstergalerie
- Mitwirken am „neuen“ Promenadenweinfest

Wir vermarkten unsere Mitglieder

Einzelhändler

- 4 verkaufsoffene Sonntage
- Bummeltag am 15. August, einer der umsatzstärksten Tag im Jahr
- Schex´s in the City / Kaufkraft über 100.000 Euro jährlich in der Stadt
- Professionelle Social-Media Schulung
- Service-Regenschirm
- Imagekampagne – Digitales Schaufenster www.kitzingen-kanns.de
- Werbepräsenz mit der Empfehlungswand
- Regelmäßige EH-Workshops – Treffen
- World Press Photo Schaufenstergalerie

Bindeglied an die Stadtverwaltung – Türöffner und Moderator

Wir vermarkten unsere Mitglieder

Gastronomie

- 4 verkaufsoffene Sonntage
- Digitales Schaufenster unter www.kitzingen-kanns.de
- Kitzinger Picknickkorb
- Landkreisfaschingsumzug / Afterzugparty Marktplatz
- Stadtfest
- Weihnachtlicher Treffpunkt / Kitzingen leuchtet
- Mainfestival
- StadtSchoppen / Plattform für Winzer und Gastronomie
- Afterwork / Netzwerkveranstaltungen
- Professionelle Social-Media Schulung
- Werbepräsenz mit der Empfehlungswand und digitalem Schaufenster

Wir unterstützen im Hintergrund

- **Ansprechpartner für örtliche Vereine**
Verein Gartenschaugelände – musikalischer FrühSchoppen
KIKAG – Schreiben von Sicherheitskonzept Landkreisumzug
Burschenschaft Etwashausen – Schreiben von Sicherheitskonzept
Kirchweihumzug
- **Fastnachtmuseum**
Austauschpartner für Werbung und Events, Veranstaltungen in der Akademie
- **Touristinformation**
Einbindung in alle Veranstaltungen z.B Mainfestival und StadtSchoppen,
Empfehlungswand, Gastrotreffen, Picknickkorb
- **Musikschule**
Konzerte / Vorspiel am Stadtbalkon
- **Ansprechpartner für Wirtschaft**
Neutraler Vermittler zur Stadtverwaltung
- Kulturflyer zu Weihnachten
- Werbeplattform Kitzingen kann´s / Website / Social Media

Wirtschaftsförderung die „niemand“ sieht!

Hilfe bei erfolgreichen NEU-Ansiedelungen:

z.B.

- Snake 24/7 E-Kiosk / Vermittlung Immobilie / Nutzungsänderung
- Petit Café / Nutzungsänderung
- Änderungsschneiderei
im Dietz-Haus / Vermittlung Immobilie
- Main-Drogerie / Nutzungsänderung

Vermittlung von Anfragen bisher leider ohne Erfolg:

z.B.

- Ehemalig Bäckerei Will / 3 Interessenten
- Ehemalig Insider Young / 2 Interessenten
- Ehemalig Witt Weiden / 3 Interessenten
- Dietz-Haus / 6 Interessenten

Die NEUEN Schwerpunkte für 2025 - 2026 ...

Innenstadtumbau Kaiserstraße - Königsplatz

- Wichtigstes Thema der nächsten Jahre. „Sprachrohr“ für die anliegenden Gewerbetreibenden.
- Durchführung von Baustellenmarketing
 - z.B. Shuttlebusse, Gutscheine, Beschilderungen, Imagekampagne etc.

Bewerbung des digitalen Schaufensters

Einführung des digitalen Schex´s in the City

Prüfung und mögliche Durchführung einer „Langen Einkaufsnacht“

- wären nach Gesetzesänderung möglich.

Erstellung einer Leerstands-und Flächendatenbank

- offensivere Bewerbung von Leerständen über kitzingen-kanns

Verlängerung des Weihnachtsmarktes „Kitzingen leuchtet“ auf 2 Wochen

Wie unterstützt die Stadt Kitzingen – den STMV

Zuwendungen Stadt	88.000,00
Verein Allgemein (seit 2009)	50.000,00
Stadtfest (seit 2008)	15.000,00
Bauhofleistungen für Stadtfest (seit 2016)	8.000,00
Weihnachtsmarkt (seit 2016)	5.000,00
Bauhofleistungen Allgemein (seit 2019)	10.000,00

dafür ein herzliches Dankeschön!

Wie finanziert sich der STMV

Unsere Sponsoren

LKW, Sparkasse, VRBank, GWF, Mainpost, Kesselring, Autohaus Spindler, REKA, Busunternehmen Zimmermann, Seynstahl GmbH, atelier zudem, LZR, Weclapp und eine Reihe von nicht bezifferbaren Leistungen

**Sponsoring Umfang mit
Mitgliedsbeiträgen
Ca. 50.000 Euro pro Jahr**

dafür ein herzliches Dankeschön!

DANKE an unsere Sponsoren / Mitglieder und Stadt



Mitglieder des STMV

Herzlich Willkommen 2023

6 neue Mitglieder
Gekündigt hat leider
1 Mitglied

Herzlich Willkommen 2024

7 neue Mitglieder
Gekündigt hat leider
1 Mitglied

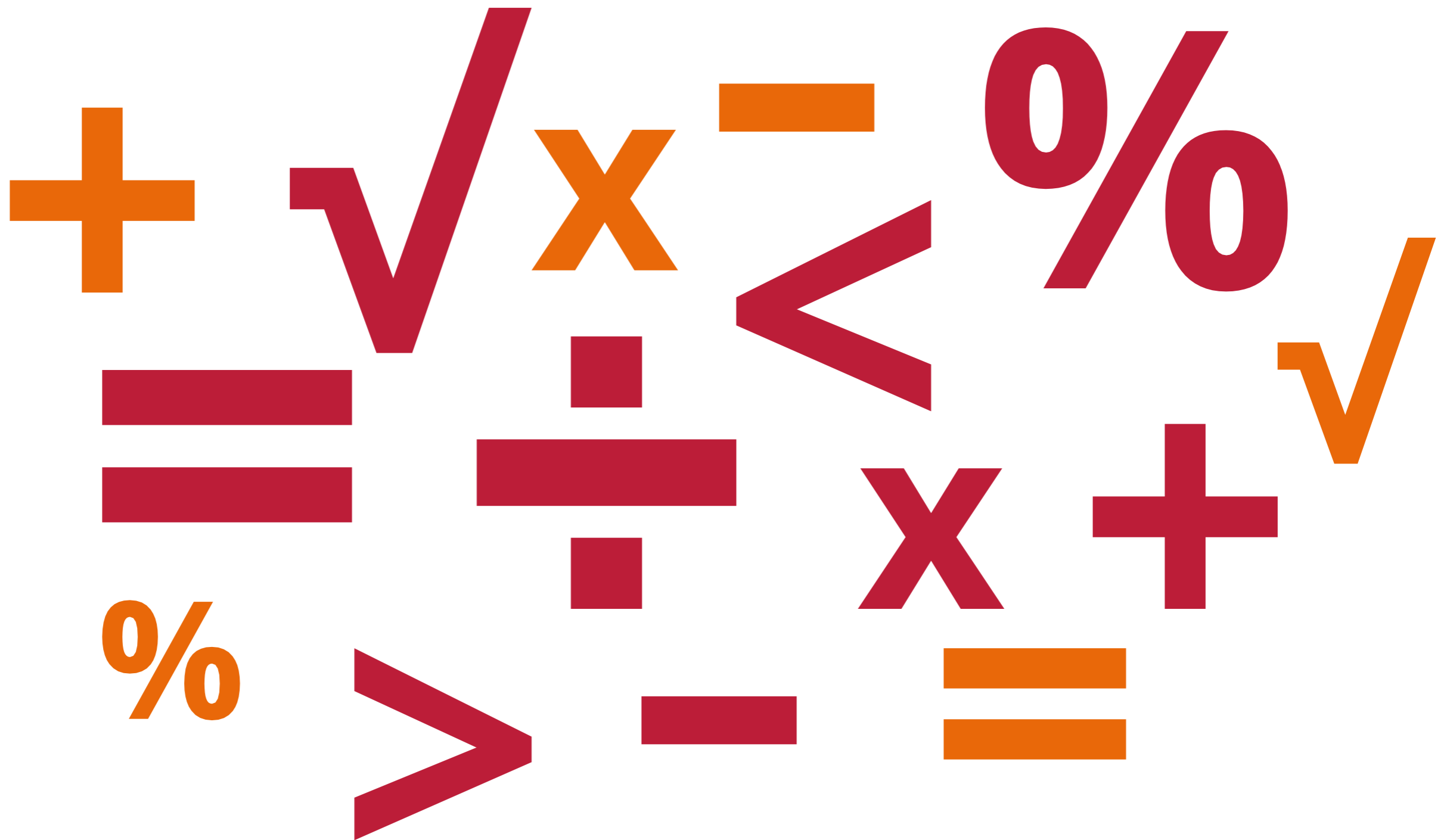
Aktueller Stand 2025

Insgesamt

178 Mitglieder



Der STMV in Zahlen



Jahresabschluss 2023

Einnahmen	2023
Mitgliedsbeiträge	40.304,50
Veranstaltungen / Aktionen	298.863,08
Neutrale Erträge (z.B Zuschuss Stadt)	65.035,00
Umsatzsteuer	50.215,44
Einnahmen Insgesamt	454.418,02

Ausgaben	2023
Projektkosten	235.585,63
Gehälter	
Honorar-GF	30.750,00
GS-Team/Helfer Veranstal.	73.921,36
Ges. Sozialaufwendungen	5.854,83
Unterhalt GS	
Miete	14.600,00
Gas/Strom	2.113,00
Steuern/Versicherungen	8.388,32
Auto	2.729,64
Werbung	4.415,13
Buchführungskosten, Rechts- und Beratungskosten	11.792,15
Verschiedene Ausgaben (incl. Vor-Umsatzsteuer FA)	84.881,52
Ausgaben Insgesamt	<u>469.176,88</u>

Betrieblicher Gewinn/Verlust	-14.758,86
Steuerlicher Gewinn/ Verlust	-14.298,35

Jahresabschluss 2022

Einnahmen		2022
Mitgliedsbeiträge		22.430,00
Veranstaltungen / Aktionen		248.768,38
Neutrale Erträge (z.B Zuschuss Stadt, Corona- Hilfe)		119.098,75
Umsatzsteuer		42.814,90
Einnahmen Insgesamt		433.112,03
Ausgaben		2022
Gehälter	Honorar-GF	30.625
	GS-Team/Helfer Veranstal.	66.888,37
	Ges. Sozialaufwendungen	16.611,03
Unterhalt	Miete	11.480,00
	Gas/Strom	1.852,20
	Steuern/Versicherungen	5.042,57
	Auto	2.911,76
Werbung		7.453,28
Buchführungskosten, Rechts- und Beratungskosten		8.179,45
Sonstige Ausgaben (incl. Vor-Umsatzsteuer FA)		62.693,64
Ausgaben Insgesamt		<u>397.656,87</u>
Betrieblicher Gewinn / Verlust		35.455,16
Steuerlicher Gewinn / Verlust		35.914,25

Der STMV ist ein Schnäppchen

- Für 15.000 € zzgl. Leistungen Bauhof 8000 € bekommt die Stadt...

- Ein Stadtfest an 3 Tagen mit 3 Bühnen, auf das Kitzingen stolz sein kann.

- Die Stadt hat kein Risiko, Verluste trägt der STMV. Andere Großveranstaltungen können viel Geld kosten. Tag der Franken, BR-Radltour, Häckerchronik

- Für 5.000 € bekommt die Stadt...

- 4 Wochen Weihnachtlicher Treffpunkt, sowie einen leuchteten Weihnachtsmarkt mit Schneegarantie und der größten Adventskerze Bayerns

- Alleine die größte Adventskerze Bayerns kostet 6500 Euro...!

- Für 50.000 € bekommt die Stadt...

- Einen funktionierender Verein und verlässlichen Partner, welcher merklich die Attraktivität der Stadt Kitzingen hebt.

- Als Beispiel: eine Personalstelle Lohngruppe 8, würde der Stadt ca. 50.000 Euro kosten, jedoch ohne benötigtem „Budget“!

Antrag an die StadtKitzingen

Zuschuss Verein 2025 ff.

50.000,00 Euro

- Seit 2009 / 50.000 Euro unverändert
- Alle Kosten sind seit 10 Jahren gestiegen
Sowie die Aktivitäten des STMV

Zuschuss Bauhofleistungen 2025 ff.

10.000,00 Euro

- Jährliche Kosten ca. 10.000 Euro
Tätigkeiten die nur der Bauhof leisten kann
(Straßensperrung etc.)
- Stundensatz Bauhof
2013 / 34,50 € 2018 / 39,90 € 2021 / 43,50 €