



Sachgebiet	Sachbearbeiter	Kontakt	
Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit	Herr Dieter	09321/20-1050 ralf.dieter@stadt-kitzingen.de	
Beratung	Datum	Behandlung	Zuständigkeit
Stadtrat	20.11.2025	öffentlich	Entscheidung
Betreff			
Weiterführung Rathaus Magazin - Grundsatzbeschluss			

Vorschlag zum Beschluss:

1. Vom Sachvortrag wird Kenntnis genommen.
2. Es besteht Einverständnis, dass die Stadt Kitzingen das Rathaus Magazin dauerhaft herausbringt. Folgende Vorgaben sind dabei zu beachten:
 - Erscheinungsweise: Monatlich, zehn Mal pro Jahr
 - Auflage: 9 500 Stück
 - Verteilung: Über externe Anbieter an alle Haushalte in Stadt und Stadtteile.
 - Inhalt: Der Fokus der Berichterstattung liegt auf Projekten und Veranstaltungen, die von den verschiedenen Abteilungen des Rathauses geplant und durchgeführt werden.
 - Umfang: Je nach redaktionellem Inhalt zwischen 28 und maximal 44 Seiten
 - Die Refinanzierung erfolgt zum Teil über Werbeeinnahmen.
3. Die Verwaltung wird beauftragt, die Leistungen für die Erstellung des Stadtmagazins (Druck, Verteilung, Layout, Werbe-Akquise) für weitere vier Jahre (Vertragslaufzeit 01.06.2026 bis 31.05.2030) neu auszuschreiben. Der Oberbürgermeister wird ermächtigt, den entsprechenden Vertrag im Ergebnis der Ausschreibung zu unterzeichnen.
4. Die erforderlichen Mittel werden während der Vertragslaufzeit auf der HSt. 0.0242.6360 bereitgestellt.

Sachverhalt:

1. Ausgangslage: Im Dezember 2022 hat der Stadtrat die Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit ermächtigt, die Ausschreibung für ein eigenes Stadtmagazin vorzunehmen. Im Juni 2023 erschien die erste Ausgabe. Als Testphase wurden drei Jahre festgelegt. Die Testphase endet im Mai 2026.
2. Konzept: Das Rathaus Magazin erscheint zehn Mal im Jahr. Der Fokus der Berichterstattung liegt auf Projekten, die von den verschiedenen Abteilungen im Rathaus geplant und durchgeführt werden (Stadtfest, Weinfest, Generalsanierung Sickergrundhalle, Bau und Eröffnung des Hauses für Jugend

und Familie, etc.). Die Bürgerinnen und Bürger sollen dank des Magazins wertvolle Informationen über geplante Veranstaltungen im Stadtgebiet erhalten. (Der Veranstaltungskalender umfasst in der Regel fünf bis acht Seiten). Der Umfang hat sich auf 32 bis 40 Seiten pro Ausgabe eingependelt. Die Verteilung erfolgt an alle Haushalte im Stadtgebiet. Im Rathaus und in städtischen Einrichtungen sowie in Cafés, Büchereien und Bäckereien liegt das Magazin zusätzlich aus. Auflage: 9500 Stück.

3. Kosten (Jahr 2024):

Die Kosten für Layout, Druck, Anzeigen und Verteilung variieren pro Ausgabe – je nach Seitenzahl. Für das Jahr 2024 (alle zehn Ausgaben) ergab sich folgende Aufstellung (gerundet):

Layout: 17 500 Euro brutto

Anzeigen: 11 400 Euro brutto

Druck: 67 700 Euro brutto

Verteilung: 12 400 Euro brutto

Die Gesamtkosten beliefen sich damit auf rund 109 000 Euro brutto.

4. Finanzierung: Durch Werbeanzeigen konnten im Jahr 2024 insgesamt rund 38 000 Euro brutto eingenommen werden. Die Finanzierungslücke lag damit bei rund 71 000 Euro brutto.

5. Geplantes Vergabeverfahren

Im ersten Quartal 2026 ist eine EU-weite Ausschreibung in Form eines offenen Verfahrens in Zusammenarbeit mit der Zentralen Vergabestelle geplant. Die daraus resultierenden Aufträge sollen alle vier Jahre neu ausgeschrieben werden. Damit werden der Wettbewerbsgrundsatz und der Grundsatz der Wirtschaftlichkeit eingehalten (§ 97 Abs. 1 GWB).